



ADMINISTRACIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE TÉCNICO SUPERIOR (ATS)

Plan de Estudios R.M. 184/2014



Num.

- 1 • Historia y evolución de la industria turística
- 2 • Teoría del turismo
- 3 • Administración I
- 4 • Geografía turística de Bolivia
- 5 • Administración II
- 6 • Geografía turística universal
- 7 • Metodología de la investigación
- 8 • Historia y desarrollo de sociedades
- 9 • Organización y gestión del turismo receptivo
- 10 • Historia de Bolivia I
- 11 • Sostenibilidad y turismo sostenible
- 12 • Historia de Bolivia II

Primer
Semestre

Num.

- 13 • Tipologías turísticas y tendencias mundiales
- 14 • Inglés I
- 15 • Patrimonio turístico boliviano I
- 16 • Inglés II
- 17 • Patrimonio turístico boliviano II
- 18 • Inglés III
- 19 • Patrimonio turístico boliviano III
- 20 • Aymara I
- 21 • Patrimonio turístico boliviano IV
- 22 • Aymara II
- 23 • Patrimonio turístico boliviano V
- 24 • Legislación de parques nacionales

Segundo
Semestre

Num.

- 25 • Gestión de patrimonio cultural
- 26 • Normatividad turística I
- 27 • Historia del arte de los estilos arquitectónicos I
- 28 • Legislación laboral aplicada
- 29 • Historia del arte de los estilos arquitectónicos II
- 30 • Contabilidad I
- 31 • Gestión de recursos humanos I
- 32 • Contabilidad II
- 33 • Gestión de recursos humanos II
- 34 • Costos operacionales
- 35 • Gestión turística municipal
- 36 • Primeros auxilios

Tercer Semestre

Cuarto Semestre

Num.

- 37 • Ecoturismo I
- 38 • Ordenamiento territorial del turismo
- 39 • Ecoturismo II
- 40 • Demanda turística y sus motivaciones
- 41 • Ecoturismo III
- 42 • La gastronomía, factor fundamental del turismo
- 43 • Ecoturismo IV
- 44 • Gestión de turismo comunitario
- 45 • Ecoturismo V
- 46 • Buenas prácticas en turismo sostenible
- 47 • Ecoturismo VI
- 48 • Pensamiento contemporáneo y cosmovisiones

Num.

- 49 • Empresas de intermediación y transporte turístico
- 50 • Certificaciones mundiales a la calidad y sostenibilidad
- 51 • Empresas de hospedaje turístico I
- 52 • Demanda del turismo interno boliviano
- 53 • Empresas de hospedaje turístico II
- 54 • Gestión ambiental de empresas turísticas
- 55 • Buenas prácticas para el turismo sostenible
- 56 • Turismo alternativo
- 57 • Rutas gastronómicas
- 58 • Responsabilidad social del turismo
- 59 • Destinos turísticos dedicados a la salud
- 60 • Manejo y gestión de áreas protegidas

Quinto Semestre

Sexto Semestre

Num.

- 61 • Fundamentos de marketing
- 62 • Estructura del mercado turístico boliviano
- 63 • Plan de marketing I
- 64 • Ética y deontología profesional I
- 65 • Plan de marketing II
- 66 • Ética y deontología profesional II
- 67 • Técnicas de comercialización
- 68 • Innovación técnica y tecnológica en el turismo de siglo XXI
- 69 • Diseño de material promocional
- 70 • Formulación y evaluación de proyectos I
- 71 • Marketing directo
- 72 • Formulación y evaluación de proyectos II